“COMO REALTOR® CREO QUE LA TRANSPARENCIA ES LA MEJOR POLÍTICA”

REALTOR®. MÁS QUE UN AGENTE INMOBILIARIO.

Código Ético de los REALTORS®

Deberes hacia Clientes y Usuarios. *Artículo 12.*

Los REALTORS® serán sinceros y dirán la verdad sobre sus comunicados sobre su inmobiliaria y presentarán una visión real en su publicidad, marketing y otras publicaciones

17 ARTÍCULOS REGULAN LA ACTIVIDAD DE LOS AGENTES INMOBILIARIOS ADSCRITOS AL CÓDIGO ÉTICO DE LA National Association of REALTORS®

Nombre Apellido Apellido
Cargo Agencia Inmobiliaria

Dirección de tu empresa o agencia 28000 Localidad
nombre.apellido@maildeempresa.com
+34 9X 000 00 00 / +34 6XX 000 000
www.tuwebdeempresa.com

Tu logo

Miembro de SIRA Spanish International Realty Alliance®

REALTOR®

logo membresía | logo membresía | logo membresía | logo asociación | logo asociación | logo membresía | logo membresía